



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2017

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźnik produktu	Wskaźniki rezultatu	Sposoby pomiaru wskaźnika rezultatu	Budżet (sposób realizacji)	Uzasadnienie kosztów
I kwartał	Podniesienie poziomu komunikacji ze społeczeństwem	Badania jakości prowadzonych działań informacyjnych i funkcjonowania LGD	- grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy obszaru LGD, - JST i ich jednostki organizacyjne, - członkowie LGD, - grupy nieformalne, - rolnicy	Liczba ankiet-1	Liczba osób, które wypełniły ankietę z przeprowadzonych badań jakości prowadzonych działań informacyjnych i funkcjonowania LGD-30	Ilość wypełnionych ankiet-30	bezkosztowo	-
	Podniesienie poziomu komunikacji wewnętrznej LGD	Spotkania członków LGD, w tym Walne Zgromadzenia Członków KDP	Członkowie LGD	1 spotkanie	25 uczestników którzy zwiększą poziom wewnętrznej komunikacji z LGD(oszacowano na podstawie ostatnich list obecności)	Lista obecności	200,00 zł	Koszt związany z zakupem art. spożywczych (woda, cukier, kawa/herbata, ciastka, owoce)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

	Nabycie niezbędnych umiejętności przez kadre wdrażającą	Dokształcanie kadry wdrażającej	Członkowie Rady	15 osobodni szkolenia	15 przeszkolonych osób	-lista obecności, - program szkolenia, - dokumentacja fotograficzna	400,00 zł	Koszt związany z zakupem poczęstunku-catering (kawa, herbata, przekąski)
	Podniesienie poziomu komunikacji LGD ze społeczeństwem	Kampania informacyjna o prowadzonych naborach wniosków	- grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy obszaru LGD, - JST i ich jednostki organizacyjne, - członkowie LGD, - grupy nieformalne, - rolnicy	Liczba publikacji na stronie www LGD- 4	Liczba osób, które zobaczyły informację o prowadzonych naborach- 300	Liczba odbiorców informacji (dane strony www LGD)	bezkosztowo	-



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

				Liczba ogłoszeń na portalu społecznościowym „facebook” LGD-4	Liczba osób, które zobaczyły ogłoszenie- 1000	Zrzut z ekranu z widocznym licznikiem odbiorców ogłoszenia	bezkosztowo	-
				Liczba ogłoszeń zamieszczonych na lokalnych portalach informacyjnych- 4	Liczba osób, które zobaczyły ogłoszenie-50	Zrzut ze strony portalu informacyjnego	bezkosztowo	-



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

				Liczba wysłanych maili z informacją o prowadzonych naborach- 4	Liczba osób/institucji, którym wysłano mail- 60	Potwierdzenie wysłania maila	bezkosztowo	-
	Podniesienie poziomu komunikacji LGD ze społeczeństwem	Spotkania informacyjne z mieszkańcami	<ul style="list-style-type: none">- grupy defaworyzowane określone w LSR,- mieszkańcy obszaru LGD,- JST i ich jednostki organizacyjne,- członkowie LGD,- grupy nieformalne,- rolnicy	Liczba spotkań informacyjnych- 5	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach informacyjnych- 75	<ul style="list-style-type: none">- listy obecności,- ankiety informacyjne ze spotkań	300,00 zł	Koszt związany z zakupem art. spożywczych (kawa, herbata, ciastka, napoje)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

		Warsztaty z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej		Liczba warsztatów z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej- 4	Liczba osób, które wzięły udział w warsztatach z wypełniania dokumentacji aplikacyjnej- 20	- listy obecności, - ankiety informacyjne z warsztatów	bezkosztowo	-
	Pozostałe koszty działań komunikacyjnych	Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy obszaru LGD, - JST i ich jednostki organizacyjne, - członkowie LGD, - grupy nieformalne, - rolnicy	Biuro świadczące usługi doradcze- 1	Liczba osób korzystających z usług doradczych biura- 30	Liczba osób, które otrzymały wsparcie (podpisane umowy) po uprzednim skorzystaniu z usług doradczych biura-18 (22 wnioski, które zostały złożone w UM w ramach naborów w 2016 r. z tego 18 podpisać umowy o dofinansowanie)	bezkosztowo	Praca ciągła pracowników LGD



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

II kwartał 2017	Podniesienie poziomu komunikacji LGD ze społeczeństwem	Warsztaty z rozliczenia zawartych umów	- grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy, - JST i ich jednostki organizacyjne.	Liczba warsztatów z rozliczenia zawartych umów- 3	Liczba osób, które wzięły udział w warsztatach z rozliczenia zawartych umów- 18	-listy obecności, -ankiety informacyjne z warsztatów	bezkosztowo	-
	Pozostałe koszty działań komunikacyjnych	Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy obszaru LGD, - JST i ich jednostki organizacyjne, - członkowie LGD, - grupy nieformalne, - rolnicy	Biuro świadczące usługi doradcze- 1	Liczba osób korzystających z usług doradczych biura- 30	Liczba osób, które otrzymały wsparcie (podpisane umowy) po uprzednim skorzystaniu z usług doradczych biura-14 (20 wniosków, które zostały złożone w UM w ramach naboru ogłoszonego w I kwartale 2017 roku z tego 14 podpisać umowy o dofinansowanie)	bezkosztowo	-



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

III kwartał 2017	Podniesienie poziomu komunikacji LGD ze społeczeństwem	Kampania informacyjna o prowadzonych naborach wniosków	- grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy obszaru LGD, - JST i ich jednostki organizacyjne, - członkowie LGD, - grupy nieformalne, - rolnicy	Liczba publikacji na stronie www LGD- 2	Liczba osób, które zobaczyły informację o prowadzonych naborach- 100	Liczba odbiorców informacji (dane strony www LGD)	bezkosztowo	-
				Liczba wysłanych maili z informacją o prowadzonych naborach- 2	Liczba osób/ instytucji, którym wysłano mail- 60	Potwierdzenie wysłania maila	bezkosztowo	-



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

				Liczba ogłoszeń na portalu społecznościowym „facebook” LGD-2	Liczba osób, które zobaczyły ogłoszenie- 100	Zrzut ekranu z widocznym licznikiem odbiorców ogłoszenia	bezkosztowo	-
				Liczba ogłoszeń zamieszczonych na lokalnych portalach informacyjnych-2	Liczba osób, które zobaczyły ogłoszenie-50	Zrzut ze strony portalu informacyjnego	bezkosztowo	-



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

	Podniesienie poziomu komunikacji LGD ze społeczeństwem	Spotkania informacyjne z mieszkańcami	- grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy obszaru LGD, - JST i ich jednostki organizacyjne, - członkowie LGD, - grupy nieformalne, - rolnicy	Liczba spotkań informacyjnych-10	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach informacyjnych-60	- Listy obecności, - ankiety informacyjne ze spotkań	200,00 zł	Koszt związany z zakupem art. Spożywczych (kawa, herbata, ciastka, napoje)
	Podniesienie poziomu komunikacji LGD ze społeczeństwem	Warsztaty z rozliczenia zawartych umów	- grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy, - JST i ich jednostki organizacyjne.	Liczba warsztatów z rozliczenia zawartych umów-3	Liczba osób, które wzięły udział w warsztatach z rozliczenia zawartych umów- 15	-listy obecności, -ankiety informacyjne z warsztatów	bezkosztowo	-



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

	Pozostałe koszty działań komunikacyjnych	Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy obszaru LGD, - JST i ich jednostki organizacyjne, - członkowie LGD, - grupy nieformalne, - rolnicy	Biuro świadczące usługi doradcze- 1	Liczba osób korzystających z usług doradczych biura- 30	Liczba osób, które otrzymały wsparcie (podpisane umowy) po uprzednim skorzystaniu z usług doradczych biura-6 (10 wniosków jakie wpłynęły do biura LGD w ramach naboru w II kwartale 2017 roku z tego 6 podpisy umowy na dofinansowanie grantu)	bezkosztowo	-
IV kwartał	Podniesienie poziomu komunikacji LGD ze społeczeństwem	Warsztaty z rozliczenia zawartych umów	- grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy, - JST i ich jednostki organizacyjne.	Liczba warsztatów z rozliczenia zawartych umów- 2	Liczba osób, które wzięły udział w warsztatach z rozliczenia zawartych umów- 15	-listy obecności, -ankiety informacyjne z warsztatów	bezkosztowo	-



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

	Pozostałe koszty działań komunikacyjnych	Bezpośrednie doradztwo świadczone w biurze LGD	grupy defaworyzowane określone w LSR, - mieszkańcy obszaru LGD, - JST i ich jednostki organizacyjne, - członkowie LGD, - grupy nieformalne, - rolnicy	Biuro świadczące usługi doradcze- 1	Liczba osób korzystających z usług doradczych biura- 20	Liczba osób, które otrzymały wsparcie (podpisane umowy) po uprzednim skorzystaniu z usług doradczych biura-0 (z uwagi na termin planowanych naborów I kwartał 2018 roku oraz okres weryfikacji wniosków, planowane podpisanie umów nastąpi w II kwartale 2018 roku)		
--	--	--	--	-------------------------------------	---	--	--	--

Dzierzgoń, 21.12.2016 r.