

## HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ NA 2024 ROK

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	CEL KOMUNIKACJI	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO (GRUPY DOCELOWE)	DZIAŁANIA I ŚRODKI PRZEKAZU	WSKAŹNIK PRODUKTU	WSKAŹNIK REZULTATU	BUDŻET
II KWARTAŁ 2024	KAMPANIA INFORMACYJNA O LSR	Informowanie o realizacji i zakresie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Udział w wydarzeniu ogólnodostępnym	Liczba wydarzeń- 1	Liczba potencjalnych odbiorców- 350	500,00 zł
				Doradztwo w biurze /podczas wydarzeń	Liczba usług doradczych- 1	Liczba ankiet wskazujących na podniesienie wiedzy po skorzystaniu z usług doradczych biura- 20	
				Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba artykułów- 2	Liczba wejść na stronę internetową z artykułami- 200	
				Artykuł na profilu społecznościowym LGD	Liczba artykułów- 4	Liczba osób, które zobaczyły artykuły- 350	
III KWARTAŁ 2024	KONFERENCJA OTWIERAJĄCA REALIZACJĘ LSR	Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Prezentacja multimedialna	Liczba prezentacji- 1	Liczba uczestników- 100	8000,00 zł
				Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba artykułów- 1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułami - 150	
				Materiał informacyjny dla uczestników	Liczba materiałów- 1	Liczba-odbiorców- 100	
	KAMPANIA INFORMACYJNA O LSR	Informowanie o realizacji i zakresie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Udział w wydarzeniu ogólnodostępnym	Liczba wydarzeń- 1	Liczba potencjalnych odbiorców- 400	0,00 zł
				Artykuł na stronach internetowych Urzędów Gmin	Liczba artykułów- 1	Liczba potencjalnych odbiorców informacji umieszczonych na stronach urzędów gmin - 400	
				Ogłoszenie przekazane do Gmin celem upublicznienia na tablicach informacyjnych w miejscowościach	Liczba ogłoszeń- 1	Liczba instytucji użyteczności publicznej, w których zamieszczono ogłoszenie- 5	



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



				Doradztwo w biurze /podczas wydarzeń	Liczba usług doradczych- 1	Liczba ankiet wskazujących na podniesienie wiedzy po skorzystaniu z usług doradczych biura- 20	
				Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba artykułów- 2	Liczba wejść na stronę internetową z artykułami - 300	
				Artykuł na profilu społecznościowym LGD	Liczba artykułów- 8	Liczba osób, które zobaczyły informację-800	
	<b>KAMPANIA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA OBOWIĄZKÓW KOMUNIKACYJNYCH BENEFICJENTÓW EFSI</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Potencjalni beneficjenci	Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba artykułów- 1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułami- 150	0,00 zł
<b>IV KWARTAŁ 2024</b>	<b>KAMPANIA INFORMACYJNA O LSR</b>	Informowanie o realizacji i zakresie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Artykuł na stronach internetowych Urzędów Gmin	Liczba artykułów- 1	Liczba potencjalnych odbiorców informacji umieszczonych na stronach urzędów gmin - 400	0,00 zł
				Ogłoszenie przekazane do Gmin celem upublicznienia na tablicach informacyjnych w miejscowościach	Liczba ogłoszeń- 2	Liczba instytucji użyteczności publicznej, w których zamieszczono ogłoszenie- 10	

				Doradztwo w biurze /podczas wydarzeń	Liczba usług doradczych- 1	Liczba ankiet wskazujących na podniesienie wiedzy po skorzystaniu z usług doradczych biura- 10	
				Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba artykułów- 1	Liczba wejść na stronę internetową z artykułami- 200	
				Artykuł na profilu społecznościowym LGD	Liczba artykułów- 10	Liczba osób, które zobaczyły informację- 1000	

Stowarzyszenie LGD  
KRAINA DOLNEGO POWIŚLA  
82-440 Dzierzgoń, ul. Wojska Polskiego 3  
NIP 579-217-15-69  
REGON 220607708

Stowarzyszenie  
Jolanta Szewczuk  
PREZES